

**"INTERNET, PYMES Y COMPETITIVIDAD.
Causas de la baja implantación
de Internet en las pymes.
Propuestas."**

**Ponencia: Motivos reales del bajo nivel
de implantación de las TIC en las Pymes**

**Santiago Bonet
Resp. Unidad TIC
AIMME-Instituto
Tecnológico Metalmeccánico
www.aimme.es
tic@aimme.es**

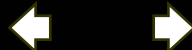


www.aimme.es



AIMME

INSTITUTO TECNOLÓGICO METALMECÁNICO



INDICE

- ❑ **FASE 1. Descubrimiento de Internet**
- ❑ **FASE 2. Introducción de Internet en sus procesos internos (eBusiness)**
- ❑ **FASE 3. Introducción de Internet en sus procesos externos (portales)**

FASE 1. Descubrimiento de Internet

- ❑ **OBJETIVO:** Obtener beneficios de la información presente en Internet.
- ❑ **REQUISITO:** En la empresa debe haber una persona que lidere la incorporación de las TIC.

Agentes del cambio	Problemas detectados	Soluciones
Informático / Técnico	Desconocimiento de los sitios web útiles para cada Departamento	Formación personalizada a cada persona de la empresa
Directivos y mandos intermedios	Desconocimiento de los sitios web útiles para la empresa	Formación personalizada a los directivos y mandos intermedios

FASE 2. Introducción de Internet en sus procesos internos (eBusiness)

- OBJETIVO:** Obtener beneficios por digitalizar la empresa para gestionar mejor toda la información que maneja, de una manera eficiente, segura y desde distintos lugares.
- REQUISITO:** La empresa debe ver claros donde están los ROI.

	Agentes del cambio	Problemas detectados	Soluciones
INTRANET: Con empleados y socios	Informático / Técnico	Sin formación en gestión del cambio: Han de incentivar a diario el cambio en la pyme	Formación en último curso de TODAS las facultades universitarias de todas las carreras
	Subcontratación TIC- Empresas de informática	Priorizan vender sus productos/servicios en lugar de asegurar el retorno de inversión	Buscar asesoría imparcial
	Marketing / Ventas	Pasividad: lo ven como amenaza por retribución por objetivos	Incentivar el uso del Marketing por Internet para tener mayor retribución
	Directivos y mandos intermedios	Priorizan otras actividades (ERP, Calidad, Medio ambiente, Marketing tradicional, etc.). Desconocen las ventajas del teletrabajo	Priorizar la implantación de las TIC en todos los procesos. Suministrar un portátil y conexión de banda ancha desde el domicilio
	TODA la plantilla	Resistencia al cambio	Motivar el uso de las TIC: Mostrar la utilidad para cada persona

FASE 3. Introducción de Internet en sus procesos externos (portales)

- ❑ **OBJETIVO:** Obtener beneficios por relacionarse con otras empresas mediante Internet.
- ❑ **REQUISITO:** La empresa debe experimentar nuevas formas de colaboracionismo.

	Agentes del cambio	Problemas detectados	Soluciones
EXTRANET: Con proveedor es y clientes actuales	Informáticos / Técnicos de la empresa y de los clientes y proveedores actuales	Diferentes niveles de uso de las TIC en el resto de clientes y proveedores actuales	Acelerar el paso de clientes y proveedores actuales por las Fases 1 y 2
INTERNET: Con proveedor es y clientes nuevos	Asociación empresarial / Centro tecnológico	Falta agente del cambio de la asociación y de sus asociados (Fase 1)	Imitar o colaborar con otras asociaciones que estén teniendo éxito demostrado

Santiago Bonet
Resp. Unidad TIC
AIMME-Instituto Tecnológico
Metalmecánico
Tel. 96 136 63 76
tic@aimme.es
www.aimme.es